

Workshop LEADER-Fachkräfte

09.06.2021



Arbeitsgruppe 2

Regionale Bindung

Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung – Maßnahme 1

Maßnahme	Ziel	Inhalt
Plattform für den Wirtschaftsraum	<p>Übergeordnetes Ziel: Profil des Wirtschaftsraums schärfen.</p> <p>Konkretes Ziel: Auspendler*innen und Abgewanderte für eine Beschäftigung im Wirtschaftsraum zurückgewinnen und Zuzug von Neubürger*innen, auch aus dem Ausland forcieren.</p>	<p>Eine Website, auf der sich regionale Arbeitgeber präsentieren können, die aber auch Informationen zu Freizeit, Kultur, Infrastruktur, Wohnen im Wirtschaftsraum enthält.</p> <p>Wahrscheinlich braucht es eher eine „Metastruktur“ mit Verweisen, da viele Informationen bereits an anderer Stelle vorhanden sind. Mit einer Website mit entsprechenden Verweisen würden mehrere Herausforderungen (siehe oben) gleichzeitig bearbeitet.</p> <p>Gegebenenfalls auch Erarbeitung eines Printprodukts.</p>

Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung – Maßnahme 1

Bisher	To-Do/Status-Quo	Offene Punkte
Erarbeitung Metastruktur	<ul style="list-style-type: none">- Metastruktur erarbeitet- Umfrage zur Validierung der Metastruktur- Metastruktur zur Umsetzung den WFG zur Verfügung gestellt- Anlehnung an verschiedene Good-Practice Beispiele	<ul style="list-style-type: none">- Fr. Steeg mit Vorstellung des bisherigen Aufbaus- Bereits Feedback aus der AG?

Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung – Maßnahme 1

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Lahn-Kreis

HOMEPAGE ▾ AKTUELLES ▾ WIRTSCHAFT ▾ TOURISMUS ▾ KONTAKT ▾

Startseite » [Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Lahn-Kreis](#)

Projekte der Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Ich liebe meine Heimat!

Ich kaufe, esse, lebe lokal!

Heimatliebe

Lassen Sie sich inspirieren und herzlich einladen von unseren Einzelhändlern und Gastronomen im Rhein-Lahn-Kreis

[Mehr](#)

Mehr:WERT

– das ist unserer Unternehmermarke im Rhein-Lahn-Kreis. Hier erfahren Sie Interessantes zu unseren Hidden Champions der Wirtschaft.

[Videoclip](#)

[Mehr](#)

Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung – Maßnahme 1

The screenshot shows a web browser with the address <https://heimatliebe.wfg-rheinlahn.de>. The website has a blue header with the logo "Heimatliebe" (a red heart with green rays) and navigation links for "Stadt Lahnstein", "VG Bad Ems – Nassau", "VG Diez", "VG Loreley", "VG Nastätten", and "VG Aar-Einrich". Below the header is a grid of content:

- Top-left: A graphic with a play button icon, text "Du liebst Deine Heimat?", and "Ich kaufe, esse, lebe lokal!".
- Top-right: A graphic with a play button icon, "Rhein Lahn Kreis", and "Wir bringen's. zusammen.".
- Second row: Logos for "Lahnstein", "bad ems nassau", and "Diez Verbandsgemeinde an der Lahn".
- Third row: Logos for "Verbandsgemeinde Loreley", "Daheim im Blauen Ländchen Verbandsgemeinde NASTÄTTEN", and "AAR EINTRICH ENTWICKLUNGSAGENTUR".

Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung – Maßnahme 1



„LEBENS(T)RÄUME“
LEBENS- UND
LIEBENSWERTE REGION



Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung

Maßnahmenbereiche, die (noch) nicht spezifiziert wurden:

- Ausbau von **Webkampagnen und Plakatkampagnen**, zum Aufzeigen der Attraktivität der Region
- Veranstaltungen und Willkommenspakete für **Neubürger*innen**
- **Infrastrukturthemen**: Kooperationen bei Organisation von Sammelbussen und -taxis (Betriebe, Schulen), Etablierung von Car-/Bike-Sharing Modellen, Einführung von vergünstigten grenzüberschreitenden Tickets, Praxisübernahmen öffentlich machen (Beispiel guter Praxis), Ärztehaus als MVZ aufbauen
- **Breitbandausbau** (zentrales Thema im Wirtschaftsraum, wird allerdings auf anderer Ebene bearbeitet; aus der AG heraus keine geeigneten Maßnahmen zu entwickeln, Frau Ksoll informiert über den weiteren Fortgang in der AG)

Status-Quo

Arbeitsgruppe 2 – Regionale Bindung

Was kann in der AG in der verbleibenden Zeit noch angestoßen werden?

Was wünschen Sie sich noch zum Thema „Regionale Bindung“?

Brainstorming

