

| <b>Anlage zur Tourismusbeitragssatzung 2020</b>                                |  |                                    |                                  |
|--|--|------------------------------------|----------------------------------|
| 0  | 1  | 2                                  | 3                                |
| <u>BA-Nr.</u>  | <u>Betriebsart:</u>  | <u>Vorteilssatz</u><br>(§ 3 Abs.3) | <u>Gewinnsatz</u><br>(§ 3 Abs.4) |
| <b>A. <u>Unterkunft:</u></b>   |  |                                    |                                  |
| 1  | Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)                                    | 100%                               | 6%                               |
| 2  | Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück  | 100%                               | 11%                              |
| 3  | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück  | 100%                               | 17%                              |
| 4  | Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim  | 100%                               | 2%                               |
| 5  | Campingplatz   | 100%                               | 14%                              |
| 6  | Vorsorge-/Rehabilitationsklinik  | 100%                               | 1%                               |
| 7  | sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste  | 100%                               | 8%                               |
| <b>B. <u>Gastronomie:</u></b>  |  |                                    |                                  |
| 1  | Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)              | 13%                                | 10%                              |
| 2  | Restaurant mit Selbstbedienung   | 13%                                | 5%                               |
| 3  | Café, Eisdiele, Bistro   | 17%                                | 10%                              |
| 4  | Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)   | 13%                                | 12%                              |
| 5  | Schankwirtschaft   | 10%                                | 12%                              |
| 6  | Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort  | 13%                                | 7%                               |
| 7  | sonstige Gastronomie   | 13%                                | 11%                              |
| <b>C. <u>Einzelhandel mit überwiegender direktem Kontakt zu Touristen:</u></b> |  |                                    |                                  |
| <b>CA. <u>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:</u></b>                       |  |                                    |                                  |
| 1  | Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé | 4%                                 | 6%                               |
| 2  | Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle              | 3%                                 | 7%                               |
| 3  | Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln   | 2%                                 | 6%                               |
| 4  | Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten  | 2%                                 | 6%                               |
| 5  | Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment                         | 2%                                 | 6%                               |
| 6  | Tabakwaren, Zeitschriften  | 2%                                 | 3%                               |
| 7  | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €   | 2%                                 | 4%                               |
| 8  | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)   | 2%                                 | 2%                               |
| 9  | Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)  | 2%                                 | 6%                               |
| 10   | sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel  | 2%                                 | 6%                               |
| <b>CB. <u>sonstige Waren:</u></b>  |  |                                    |                                  |
| 1  | Apotheke   | 2%                                 | 4%                               |
| 2  | Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires  | 6%                                 | 5%                               |
| 3  | Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.  | 6%                                 | 4%                               |
| 4  | Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)   | 3%                                 | 5%                               |
| 5  | Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur  | 2%                                 | 7%                               |
| 6  | Geschenkartikel, kunstgewerbliche Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs                                  | 9%                                 | 7%                               |
| 7  | Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)   | 2%                                 | 3%                               |

|  |   |      |     |
|--|---|------|-----|
| 8  | Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage  | 2%   | 4%  |
| 9  | Kunstgegenstände, Antiquitäten  | 3%   | 7%  |
| 10   | Optik, Hörgeräteakustik   | 2%   | 12% |
| 11   | Schmuck, Uhren  | 6%   | 9%  |
| 12   | Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel  | 6%   | 5%  |
| 13   | Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte   | 3%   | 8%  |
| 14   | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €  | 3%   | 6%  |
| 15   | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €   | 2%   | 3%  |
| 16   | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb  | 8%   | 6%  |
| 17   | sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 6%   | 6%  |
| <b>D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</b>                                     |   |      |     |
| 1  | Fremden-, Wanderführung, Besichtigungsleitung   | 77%  | 44% |
| 2  | Schwimm-, Wellnessbad incl. Nebenanlagen wie Sauna, Bäder etc. (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)   | 34%  | 1%  |
| 3  | Spielautomatenbetrieb   | 2%   | 10% |
| 4  | Sportgerätevermietung, Fahrrad-/Bootsverleih  | 73%  | 21% |
| 5  | Sporttraining, -kurse (z.B. Tauchen, Biking-, Walking, Reiten usw.)   | 34%  | 17% |
| 6  | Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.)   | 69%  | 4%  |
| 7  | sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 34%  | 12% |
| <b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>                 |   |      |     |
| <b>EA. Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>  |   |      |     |
| 1  | Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin   | 0,2% | 28% |
| 2  | Arztpraxis, sonstige Fachrichtungen (außer med.dent.); Heil-, Naturheilpraxis   | 0,1% | 26% |
| 3  | Friseurbetrieb  | 0,8% | 14% |
| 4  | Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren | 2%   | 18% |
| 5  | Krankenhaus-Ambulanz  | 0,2% | 1%  |
| 6  | Sauna, Solarium   | 2%   | 6%  |
| 7  | Tierarztpraxis  | 0,1% | 18% |
| 8  | Zahnarztpraxis  | 0,1% | 18% |
| 9  | sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitdienste usw.)   | 2%   | 12% |
| <b>EB. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>                |   |      |     |
| 1  | Bahnvertriebs-/Servicestelle  | 2%   | 1%  |
| 2  | Parkraumbewirtschaftung   | 2%   | 8%  |
| 3  | Personenbeförderung im Omnibusverkehr   | 2%   | 6%  |
| 4  | Reisebüro   | 2%   | 9%  |
| 5  | Taxiunternehmen, Mietwagen mit Fahrer   | 4%   | 19% |
| 6  | sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen  | 2%   | 9%  |
| <b>F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an unmittelb. bevorteilte Unternehmen):</b> |   |      |     |
| <b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>   |   |      |     |
| 1  | Abfallbeseitigung, Containerdienst  | 3%   | 9%  |

|                              |   |  |     |
|------------------------------|---|--|-----|
| 2                            | Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte)                            | 0,4%   | 3%  |
| 3                            | Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel  | 2%   | 8%  |
| 4                            | Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh.)  | 1%   | 3%  |
| 5                            | Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel  | 2%   | 7%  |
| 6                            | Catering, Partyservice  | 2%   | 8%  |
| 7                            | Druckerei, Verlag   | 1%   | 7%  |
| 8                            | Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB13)  | 0,4%   | 6%  |
| 9                            | Getränkhandel (nicht reiner Großhandel)   | 2%   | 4%  |
| 10                           | Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten   | 1%   | 3%  |
| 11                           | Güternahverkehr   | 1%   | 10% |
| 12                           | Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren   | 1%   | 18% |
| 13                           | Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)  | 1%   | 5%  |
| 14                           | Kfz-/Zubehör-Handel   | 1%   | 4%  |
| 15                           | Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen); Kfz-Vermietung  | 1%   | 9%  |
| 16                           | Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)   | 1%   | 4%  |
| 17                           | Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienste (Postvertriebsstelle, -agentur)   | 2%   | 10% |
| 18                           | Telekommunikationsunternehmen   | 2%   | 4%  |
| 19                           | Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E   | Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten | 25% |
| 20                           | Versorgungsunternehmen, Energie-  | 1%   | 1%  |
| 21                           | sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen  | 2%   | 8%  |
| <b>FB. Bauwirtschaft:</b>    |   |  |     |
| 1                            | Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro  | 0,4%   | 27% |
| 2                            | Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel  | 0,4%   | 6%  |
| 3                            | Bauunternehmen  | 0,4%   | 10% |
| 4                            | Dachdeckerei  | 0,4%   | 8%  |
| 5                            | Elektroinstallation   | 0,4%   | 11% |
| 6                            | Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie   | 0,4%   | 16% |
| 7                            | Garten-/Landschaftsbau  | 0,4%   | 9%  |
| 8                            | Gerüstbau   | 0,4%   | 10% |
| 9                            | Glaserie  | 0,4%   | 10% |
| 10                           | Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik   | 0,4%   | 9%  |
| 11                           | Malerbetrieb, Lackiererei   | 0,4%   | 15% |
| 12                           | Raumausstattung, Polsterei  | 0,4%   | 13% |
| 13                           | Schlosserei   | 0,4%   | 9%  |
| 14                           | Schreinerei, Tischlerei   | 0,4%   | 10% |
| 15                           | Stuckateur, Gipserei, Verputzerei   | 0,4%   | 11% |
| 16                           | Zimmerei, Holzbau, Innenausbau  | 0,4%   | 10% |
| 17                           | sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.) | 0,4%   | 10% |
| <b>FC. Dienstleistungen:</b> |   |  |     |
| 1                            | Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste   | 2%   | 17% |

|    |  |      |     |
|----|--|------|-----|
| 2  | Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung  | 1%   | 17% |
| 3  | Fotostudio   | 1%   | 18% |
| 4  | Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)   | 0,4% | 13% |
| 5  | Gebäude-/Fensterreinigung  | 2%   | 14% |
| 6  | Geld- u. Kreditinstitut  | 1%   | 5%  |
| 7  | Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)  | 1%   | 24% |
| 8  | Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat  | 1%   | 31% |
| 9  | Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei  | 1%   | 29% |
| 10 | Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung   | 2%   | 20% |
| 11 | Schornsteinreinigung   | 2%   | 22% |
| 12 | Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung   | 1%   | 35% |
| 13 | Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.  | 1%   | 9%  |
| 14 | Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie; Grafik-/Kommunikationsdesign  | 1%   | 15% |
| 15 | sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.) | 2%   | 19% |