

Inhalt

Breitbandversorgung in der Verbandsgemeinde Diez

Bewerbung zur LEADER Region

Unternehmen in der Verbandsgemeinde Diez – EMW filtertechnik GmbH

Messeförderung des Landes Rheinland-Pfalz

Messeförderung des Bundes für junge, innovative Unternehmen

Terminankündigung Neujahrsempfang der regionalen Wirtschaft, 20. Januar 2015, Mainz

Deutschlands Kundenchampions 2015

CSR- Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“ – Gesellschaftlich engagierte Unternehmen gesucht

Aktuelle Projekte in der Verbandsgemeinde Diez

Breitbandversorgung in der Verbandsgemeinde Diez

Die Verbandsgemeinde Diez befasst sich bereits seit zwei Jahren intensiv mit der Frage, ob und wie eine leistungsstarke und zukunftsfähige Breitband-/Internetversorgung möglich ist. Mit der Entscheidung sich dem Pilotprojektes Breitbandaus des Rhein-Lahn-Kreises anzuschließen, wurden nun die Weichen für einen flächendeckenden Ausbau mit 30 Mbits/sec. für 95 % aller Haushalte gestellt. Nachdem im Juli 2014 die Neuregelung der EU-Richtlinie für den Breitbandausbau in Kraft getreten ist, konnte noch im Herbst das damit verbundene Interessensbekundungsverfahren durchgeführt werden. Die Unternehmen, die sich an diesem Verfahren beteiligt haben, sind nun aufgefordert bis zum 09.01.2015 ihre Angebote abzugeben.

Den aktuellen Stand können Sie hier einsehen: http://www.rhein-lahn-kreis.de/html/cs_7185.html

Bewerbung zur LEADER Region

In der nun anstehenden dritten EU-Förderperiode von 2014 bis 2020 wollen auch sechs Verbandsgemeinden aus dem Rhein-Lahn-Kreis zum ersten Mal bei LEADER dabei sein. Die Verbandsgemeinden Bad Ems, Diez, Hahnstätten, Katzelenbogen, Nassau und Nastätten gehen unter der Federführung der Verbandsgemeinde Diez hierfür gemeinsam an den Start. Rund 2,5 Millionen Euro Fördermittel könnten auf diesem Weg in den Jahren 2014 bis 2020 in verschiedenste Projekte investiert werden.

LEADER ist als kleines, aber „feines“ Entwicklungsprogramm bekannt geworden, wodurch in vielen Regionen zahlreiche, vor allem „kleine und mittlere“ Projekte auf lokaler Ebene gefördert werden konnten. Angesprochen sind hier nicht nur die Gemeinden, sondern auch Private, Unternehmen, Dorfinitiativen, Kirchen und Vereine. Insofern können auch Anregungen und Beiträge Ihrerseits gerne eingebracht werden. Der „Redaktionsschluss“ ist für den 13.01.2015 angepeilt.

Grundlage für die Bewerbung und – bei erfolgreicher Auswahl – auch für die spätere Umsetzung von Projekten ist die sogenannte „LILE“, die „Lokale integrierte Ländliche Entwicklungskonzeption“. Von der Qualität dieser LILE wird es abhängen, ob Lahn-Taunus LEADER-Region werden kann.

Mehr über das Bewerbungsverfahren, die Aktivitäten und Ziele:

http://www.vgdiez.de/vg_diez/Aktuelles/LEADER%20Entwicklungsprogramm/

Unternehmen in der Verbandsgemeinde Diez - EMW filtertechnik GmbH baut aus

In den vergangenen Jahren investierte EMW filtertechnik GmbH am Heimatsitz in Diez in die Aufstockung des Personals auf nunmehr 100 Mitarbeiter und in neue Gebäude. Das Verwaltungsgebäude wurde großflächig auf 1.700 m² ausgebaut. Weitere 14.000 m² an Produktionsfläche stehen in Diez zur Verfügung. Außerdem wurde in Anlagen für die Fertigung investiert. International aktiv, bietet der Mittelständler aus Diez mit dem Anspruch eines ‚Hidden Champion‘ unter anderem Luftfilter für den Schutz von Gasturbinen an. Weltweit eingesetzt wird außerdem der offenporige Filterschaumstoff Poret®. Die EMW®-Welt gibt es unter www.emw.de zu entdecken.

Aktuelle Projekte Rheinland-Pfalz

Messeförderung des Landes Rheinland-Pfalz

Das Land Rheinland-Pfalz fördert die Teilnahme mittelständischer Unternehmen an exportorientierten Veranstaltungen mit einem Messezuschuss:

Was wird gefördert?

Im Rahmen des Messeförderungsprogramms soll die Beteiligung kleiner und mittelständischer rheinlandpfälzischer Unternehmen an exportorientierten Messen und Produktpräsentationen gefördert werden. Dabei werden solche Veranstaltungen gefördert, die in der Internet-Datenbank des AUMA (www.auma.de) aufgeführt sind. Es sind Beteiligungen an Gemeinschaftsständen des Landes Rheinland-Pfalz förderfähig (Ausnahme: reine Verbraucherausstellungen). Darüber hinaus können Existenzgründer auch auf anderen anerkannten Messen gefördert werden.

Wer wird gefördert?

Gefördert werden Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft (Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistungen), landwirtschaftliche Betriebe sowie Angehörige freier Berufe, die

- ihren Sitz oder ihre Betriebsstätte in Rheinland-Pfalz haben und
- die jeweils gültige EU-Definition für kleine und mittlere Unternehmen erfüllen.

Als Existenzgründer gelten Unternehmen, deren Gewerbeanmeldung zum Veranstaltungszeitpunkt weniger als fünf Jahre zurückliegt.

Art, Höhe und Umfang der Förderung.

Die finanzielle Unterstützung erfolgt in Form eines pauschalierten Zuschusses. Dieser setzt sich zusammen aus einem Grundbetrag in Höhe von 250 Euro, sowie einem von der Standgröße abhängigen Zuschlag zur angemieteten Fläche von derzeit 100 Euro/qm. Der Grundbetrag und der Zuschlag dürfen zusammen nur 50 Prozent der gesamten Veranstaltungskosten, höchstens jedoch 5.000 Euro, betragen.

Insgesamt können je Unternehmen höchstens drei Beteiligungen an Gemeinschaftsveranstaltungen des Landes Rheinland-Pfalz gefördert werden. Je Existenzgründer können zusätzlich höchstens drei Beteiligungen an sonstigen anerkannten Messen gefördert werden.

Folgende Gemeinschaftsstände des Landes Rheinland-Pfalz werden in 2015 gefördert:

- Hannover Messe (HMI), Hannover, 13.04. -17.04.2015
- EUNIQUE, Karlsruhe, 08.05. - 10.05.2015
- MEDICA, Düsseldorf, 16.11. -19.11.2015

Weitere Informationen unter: <http://isb.rlp.de/de/wirtschaft/foerderfinder-assistent/?item=18>

Messeförderung des Bundes für junge, innovative Unternehmen

Junge, innovative Unternehmen (< 50 MA oder < 10 Mio. EUR Bilanzsumme, jünger als 10 Jahre) können ihre Produkte und Dienstleistungen zu geförderten Konditionen an einem Gemeinschaftsstand präsentieren. Von den förderfähigen Kosten hat der Aussteller einen Eigenanteil von 30 % bzw. 40 % zu übernehmen. Die Informationen zum Programm des Bundes und zur Richtlinie finden Sie hier:

http://www.bafa.de/bafa/de/wirtschaftsfoerderung/messeprogramm_junge_innovative_unternehmen/index.html

Veranstaltungen

Terminankündigung Neujahrsempfang der regionalen Wirtschaft, 20. Januar 2015, Mainz

Zu Gast beim größten Neujahrsempfang der regionalen Wirtschaft in Deutschland in der Rheingoldhalle in Mainz am 20. Januar 2015, 17 Uhr: EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft und Gesellschaft, Günther Oettinger.

Mehr dazu demnächst unter: <http://www.mwkel.rlp.de/Aktuelles/Veranstaltungen/>

Wettbewerbe

Deutschlands Kundenchampions 2015

Die neue Wettbewerbsrunde Deutschlands Kundenchampions ist eröffnet. Die Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und forum! Marktforschung aus Mainz suchen zum achten Mal landes- und bundesweit die Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen.

Deutschlands Kundenchampions ist ein Unternehmenswettbewerb und eine Benchmarkstudie. Aus Basis einer Kundenbefragung wird die Kundenbeziehungsqualität der Unternehmen umfassend analysiert. Die Analyse zeigt Stärken und Schwächen auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen für Verbesserungen. Der Zeitaufwand für die Unternehmen ist gering und beträgt maximal 3-4 Stunden. Teilnehmen kann jedes rechtlich selbständige Unternehmen ab 10 Mitarbeitern mit Geschäftstätigkeit in Deutschland. Die Unternehmen können zwischen drei Leistungspaketen wählen. Die besten Unternehmen werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 23. April 2015 in Mainz ausgezeichnet und erhalten das renommierte Siegel „Deutschlands Kundenchampions 2015“. Wissenschaftlich begleitet wird der Wettbewerb von Prof. Dr. Gregor Daschmann von der Universität Mainz.

Anmeldeschluss für die aktuelle Runde ist der 31. Dezember 2014.

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutschlands-kundenchampions.de

CSR- Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“ – Gesellschaftlich engagierte Unternehmen gesucht

Der Verein „Unternehmen für die Region“ und die Bertelsmann Stiftung rufen zum vierten Mal zum Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“ auf. Gesellschaftlich engagierte, mittelständische Betriebe können sich bis zum 15. Januar 2015 um die Auszeichnung ihrer CSR-Aktivitäten bewerben. Gesucht werden Unternehmen und Handelsbetriebe, die Herausforderungen in ihrer Region erkennen und gemeinsam mit ihren Mitarbeitern und regionalen, gesellschaftlichen Akteuren anpacken. Ziel des Wettbewerbes ist es, auf das gesellschaftliche Engagement kleiner und mittelständischer Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mehr Informationen unter: www.mein-gutes-beispiel.de