

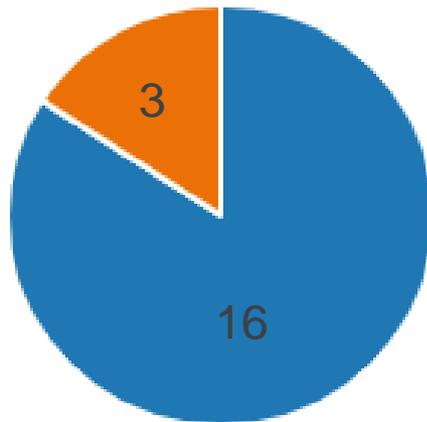
# ERGEBNISSE DER ONLINE UMFRAGE





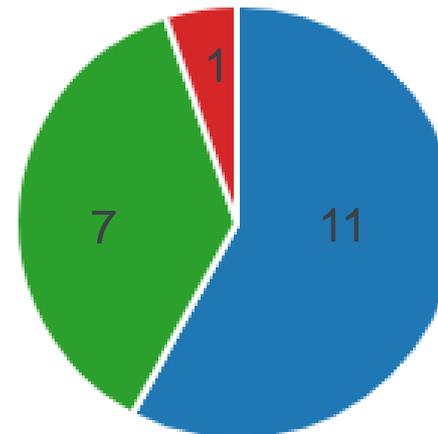
## 19 TEILNEHMENDE

Haben Sie schon einmal von LEADER gehört?



- ja
- nein

Haben Sie schon einmal von LEADER profitiert?



- Nein
- Ja, Beratungsgespräch mit dem Regionalmanagement
- Ja, Förderung für ein Projekt erhalten
- Sonstiges



# WAS SIND AUS IHRER SICHT BESONDERE "STÄRKEN" DER REGION LAHN-TAUNUS?

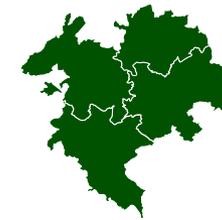
- Zentrale Lage (Koblenz, Köln, Rhein-Main), gute Verkehrsanbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln an die Zentren Koblenz (Lahntalbahn) und Montabaur (ICE-Bahnhof),
- Viele touristischen Attraktionen, viele kulturelle Denkmäler, Gebäude und Fachwerkkorte, Wanderwege
- Viel Platz, hoher Freizeit- und Erholungswert, abwechslungsreiche Landschaft, naturnah, erholsam, gute Luft, sanfter Tourismus
- Gut für Familien, sympathische und hilfsbereite Menschen, Bodenständigkeit, Zusammenhalt, Begeisterungsfähigkeit, Vereinszugehörigkeit und Vereinstreue.
- Hohe Kundenloyalität im Einzelhandel, vielfältige Unternehmen
- Zentral gelegen, sehr naturnah, viel Potenzial
- kulturelle Projekte, die mit denen in großen Städten durchaus mithalten können
- Vernetzung der Gemeinden trotz ländlichem Raum



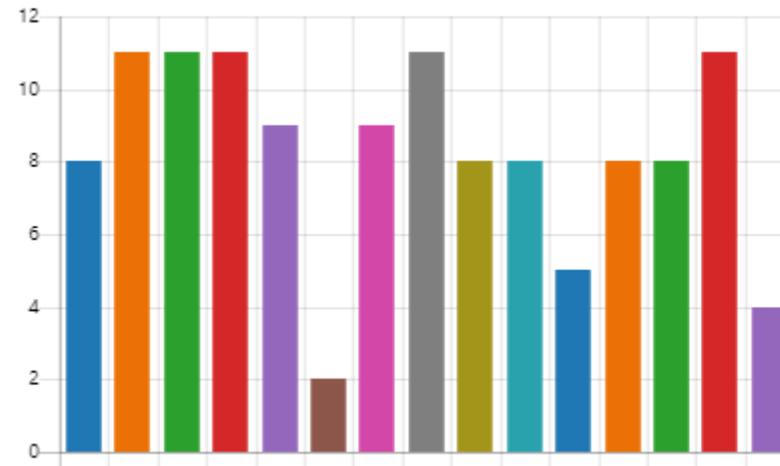
# WAS SIND AUS IHRER SICHT "SCHWÄCHEN" DER REGION LAHN-TAUNUS UND WO GIBT ES VERBESSERUNGSBEDARF?

- Kaum Innovationen in allen Bereichen, Digitalisierung, Mobilfunk und Glasfaser
- Zu viele Funkmasten, zu viel Elektromogbelastung, Schädigung der Gesundheit.
- z.T. sehr schwache Infrastruktur für das tägliche Leben
- Konservativ, traditionell, "Wir-Gefühl"
- Die Region ist zu wenig vernetzt. Historische Verbindungen über das einstige Herzogtum Nassau vermarkten
- Touristisch nicht mehr zeitgemäß, Vermarktung Tourismus, Gastronomieangebot
- Mobilität im ÖPNV, mehr Fahrten im ÖPNV, mehr Sicherheit für Radfahrende (insbesondere innerorts), Radwegenetz und Beschilderung
- Kaum Dorfläden, kaum Ärzte vor Ort, wenig Fachärzte, es fehlen Einkaufsmöglichkeiten
- Kulturelle und landschaftliche Gebiete hören nicht an den Landesgrenzen auf.

# WELCHE THEMEN SIND AUS IHRER SICHT BESONDERS WICHTIG UND SOLLTEN DURCH LEADER WEITER UNTERSTÜTZT WERDEN?



 Land- und Forstwirtschaft	8
 Natur- und Umweltschutz	11
 Klimaschutz	11
 Tourismus	11
 Soziales Miteinander	9
 Wohner	2
 Nahversorgung	9
 Mobilität	11
 Gesundheit und Pflege	8
 Digitalisierung	8
 Bildung	5
 Heimische Wirtschaft	8
 regionale Identität	8
 Infrastrukturen	11
 interkommunale Kooperation.	4



## TOP 5 NENNUNGEN

- Natur- und Umweltschutz
- Klimaschutz
- Tourismus
- Mobilität
- Infrastrukturen



## GIBT ES WEITERE THEMEN, DIE AUS IHRER SICHT WICHTIG SIND?

- Stärkung der Innenstädte und des Einzelhandels
- Wirtschaft neu denken
- Bildung neu denken: Schulen müssen technisch und pädagogisch an die Weltspitze
- Klimaschutz muss im Alltag als übergeordnetes Ziel präsent sein und alle Maßnahmen müssen zur Erfüllung der Klimaziele beitragen
- Nicht immer eigene App entwickeln, sondern unbedingt überregionale / regionale Lösungen nutzen. Nicht veraltete Einzel-"Apps" einführen, sondern Lösungen ohne Download wären besser
- Gesundheitsbildung, Gesundheitsförderung, präventive Programme
- 5G und weitere Funkmasten unbedingt verhindern. Wenigstens einen Bereich in Deutschland strahlungsfrei halten
- Historisches Bewusstsein. Die eigene Geschichte kann nahezu alle Bereiche des Lebens, die oben genannt gefördert werden sollten, befruchten.