

Ergebnisprotokoll zur Sitzung am 09.06.2021 der

Arbeitsgruppe 2: „Regionale Bindung“

Inhalt:

- 1) Maßnahmenbereiche, die weiterverfolgt werden sollen
- 2) Maßnahmenbereiche, die (noch) nicht spezifiziert wurden
- 3) Maßnahmen in Bearbeitung und To Dos

1) Maßnahmenbereiche, die weiterverfolgt werden sollen:

- **Transparenz** über Arbeitgeber und Beschäftigungsangebote, Bildungs-, Freizeit- und kulturelle Angebote, Wohnformen und -konzepte und Infrastruktur im Wirtschaftsraum über eine Internetplattform schaffen

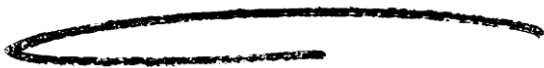
2) Maßnahmenbereiche, die (noch) nicht spezifiziert wurden:

- Ausbau von **Webkampagnen und Plakatkampagnen**, zum Aufzeigen der Attraktivität der Region
- Veranstaltungen und Willkommenspakete für **Neubürger*innen**
- **Infrastrukturthemen**: Kooperationen bei Organisation von Sammelbussen und -taxis (Betriebe, Schulen), Etablierung von Car-/Bike-Sharing Modellen, Einführung von vergünstigten grenzüberschreitenden Tickets, Praxisübernahmen öffentlich machen (Beispiel guter Praxis), Ärztehaus als MVZ aufbauen
- **Breitbandausbau** (zentrales Thema im Wirtschaftsraum, wird allerdings auf anderer Ebene bearbeitet; aus der AG heraus keine geeigneten Maßnahmen zu entwickeln, Frau Ksoll informiert über den weiteren Fortgang in der AG)

3) Maßnahmen in Bearbeitung und To Dos

Rege Diskussion über die Plattform:

- Aussprache für Maßnahme 1 als Kampagne mit einer Landing-Page statt ganz neuer Plattform. Von dort kann weiterverlinkt werden zu anderen Seiten
- Bsp.: Goldener Grund, www.oberlahn.de, Marktplatz Weilburg
- Befragung im Netzwerk zu Standortfaktoren soll als Grundlage dienen für die Ausgestaltung einer Kampagne
- Zielgruppe sind Erwachsene (Schüler/Jugendliche sind in AG1 berücksichtigt) aufgeteilt nach Neubürger, Abgewandert, Auspendler



Maßnahme 1		Plattform für den Wirtschaftsraum	
Ziel	Übergeordnetes Ziel: Profil des Wirtschaftsraums schärfen. Konkretes Ziel: Auspendler*innen und Abgewanderte für eine Beschäftigung im Wirtschaftsraum zurückgewinnen und Zuzug von Neubürger*innen, auch aus dem Ausland forcieren.		
Inhalt	Eine Website, auf der sich regionale Arbeitgeber präsentieren können, die aber auch Informationen zu Freizeit, Kultur, Infrastruktur, Wohnen im Wirtschaftsraum enthält. Wahrscheinlich braucht es eher eine „Metastruktur“ mit Verweisen, da viele Informationen bereits an anderer Stelle vorhanden sind. Mit einer Website mit entsprechenden Verweisen würden mehrere Herausforderungen (siehe oben) gleichzeitig bearbeitet. Gegebenenfalls auch Erarbeitung eines Printprodukts.		
Akteure	<ul style="list-style-type: none"> • zunächst Mitglieder der AG Regionale Bindung • ggf. weitere Akteure wie Medienvertreter*innen 		
Ressourcen	noch unklar		
Aktueller Stand und nächste Schritte	<ul style="list-style-type: none"> • Umfrage durchgeführt zu Pull-Faktoren in den Wirtschaftsraum und vorgestellt • Basierend auf Umfrage eine Metastruktur erarbeitet, die bei der Neustrukturierung der Webseiten der WFG Limburg-Weilburg-Diez und WFG Rhein-Lahn berücksichtigt bzw. vorgeschlagen wird • Good-Practice-Beispiel: „Gelobtes Land“ • Update durch Frau Steeg am 9.6.2021, evtl. ab August/September kann die Webseite live gehen • Thema bei der WFG Limburg-Weilburg platziert, aber durch Wechsel in der Geschäftsführung noch nicht angegangen • Input aus der AG: Themen SEO, Barrierefreiheit, aus Sicht der Nutzer denken • Brainstorming zu weiteren möglichen Maßnahmen 		
To Dos und Nächste Schritte			
Was?	Wer?	Wann?	Status
Abstimmungsgespräch zur Webseite	Fr. Steeg (WFG Rhein-Lahn) Fr. Ksoll	Anfang Juli	