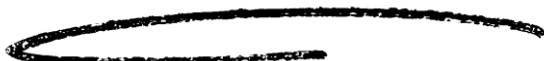


KATALOG BESTEHENDER INITIATIVEN

Handlungsbereich 2 Regionale Bindung

Stand 16.04.2021



Inhalt

1.	Förderstipendien für junge Ärzt*innen (LW)	3
2.	Ärzt*innen-Stipendium für Humanmedizin (LT)	4
3.	Mitfahrbänke (LW)	5
4.	Zukunftsforum Mengerskirchen (LW)	6
5.	Marktplatz Limburg-Weilburg (LW)	7
6.	Jobs in Limburg-Weilburg (LW)	8
7.	#heimatkarriere (LW)	9
8.	Kein Bock zu Pendeln (LW)	10
9.	Fachkräfte Region Limburg-Weilburg (LW)	11
10.	Fachkräfte regional (LT)	12
11.	Online-Marktplatz Aar-Einrich (LT)	13
12.	Netzwerk Wirtschaft Mittelhessen (LW)	14
13.	XING-Gruppen (LW, LT)	15
14.	ankommen-in-limburg-weilburg.de (LW)	16
15.	Runder Tisch Zuwanderung (LW)	17
16.	Donnerstagstreff (LT)	18

1. Förderstipendien für junge Ärzt*innen (LW)

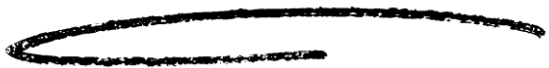
Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Förderstipendien für junge Ärzt*innen (LW)
Ziel	Ärztliche Infrastruktur erhalten, ggf. junge Medizinstudierende in der Region halten
Konzept (Was wird gemacht?)	Junge Ärzt*innen erhalten eine finanzielle Unterstützung von rund 400 Euro monatlich, wenn sie sich im ländlichen Raum/ innerhalb der Region niederlassen.
Umsetzung	Landesärztekammer Hessen
Zielgruppe	Junge Medizinstudierende, ggf. aus der Region stammend
Teilnahmebedingungen	Förderung für Studierende ab dem fünften Semester bis zum Ende der Regelstudienzeit; im Gegenzug Verpflichtung nach dem Studium eine gewisse Zeit als Landärzt*innen im Kreis zu arbeiten (i.d.R. acht Jahre)
Laufzeit	Das Programm existiert im Kreis Limburg-Weilburg nicht mehr.
Finanzierung	
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.lass-dich-nieder.de/berufsalltag/foerderung/zukuenftige-landaerzte-lass-dich-foerdern.html
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
X	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

2. Ärzt*innen-Stipendium für Humanmedizin (LT)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Ärzt*innen-Stipendium für Humanmedizin (LT)
Ziel	Ärztliche Infrastruktur erhalten, ggf. junge Medizinstudierende in der Region halten
Konzept (Was wird gemacht?)	Junge Ärzt*innen erhalten eine finanzielle Unterstützung in Höhe von rund 500 Euro monatlich, wenn sie sich im ländlichen Raum/ innerhalb der Region niederlassen.
Umsetzung	Rhein-Lahn-Kreis
Zielgruppe	Medizinstudierende
Teilnahmebedingungen	Fachärzt*innen-Weiterbildung in Allgemeinmedizin; Beteiligung an der vertragsärztlichen Versorgung im Rhein-Lahn-Kreis für fünf Jahre
Laufzeit	Fünf Jahre
Finanzierung	
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.rhein-lahn-kreis.de/rhein-lahn-kreis/stipendium/
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Benjamin Anton Braun - Tel.: 02603 972 188 E-Mail: benjamin.braun@rhein-lahn.rlp.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
X	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

3. Mitfahrbänke (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Mitfahrbänke (LW)
Ziel	Förderung der Nahmobilität
Konzept (Was wird gemacht?)	Innerhalb der Region (z.B. Gemeinde Selters-Taunus) gibt es bereits bestehende Mitfahrbänke, weitere werden ausgebaut. Das Hinsetzen auf einer solchen (überdachten) Mitfahrbank signalisiert den Fahrer*innen, dass die Sitzenden mitgenommen werden möchten.
Umsetzung	Private Anbieter*innen, Kommunen, Vereine
Zielgruppe	Personen mit eingeschränkter Mobilität, z. B. ältere Menschen
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	
Finanzierung	
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	In unterschiedlichem Maße genutzt
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.selters-taunus.de/2187-mitfahrbaenke-in-der-gemeinde-selters-taunus
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
X	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen



4. Zukunftsforum Mengerskirchen (LW)

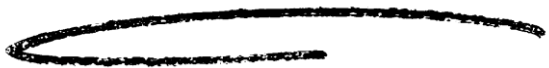
Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Zukunftsforum Mengerskirchen (LW)
Ziel	Förderung der Attraktivität des Marktfleckens Mengerskirchen
Konzept (Was wird gemacht?)	Gemeinnütziger Verein Zukunftsforum Mengerskirchen e.V., mit vielfältigen Angeboten, vorgestellt auf seinem Webportal: <ul style="list-style-type: none"> • Gründerzentrum mit Co-Working-Spaces, Integration, kostenlose Kinderbetreuung, Raum für Treffen und Austausch • Aufzeigen der Vorteile vom Leben und Arbeiten in Mengerskirchen, sowie regionale Jobbörse
Umsetzung	Zukunftsforum Mengerskirchen e.V.
Zielgruppe	
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	
Finanzierung	Mitgliedsbeitrag, Spenden, ehrenamtliche Helfer*innen
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	www.zukunftsforum-mengerskirchen.de
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	<ul style="list-style-type: none"> • Elke Anzion (Leitung Gründerzentrum Westerwald) – Tel.: 06476 6279780, E-Mail: elke.anzion@zukunftsforum-mengerskirchen.de • Dieter Marek (Ansprechpartner Regionalvermarktung) – Tel.: 06476 1395
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
X	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

5. Marktplatz Limburg-Weilburg (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Marktplatz Limburg-Weilburg (LW)
Ziel	Regionale Angebote, Jobs, Unternehmen und News sichtbar machen, Region attraktiv darstellen und vernetzen
Konzept (Was wird gemacht?)	Internetportal mit verschiedenen Rubriken wie Branchenbuch, Jobs, Veranstaltungen, Vereine, Aktuelles, daneben aktiv betriebene Facebook-Seite
Umsetzung	Wirtschaftsförderung, Kreis, Kreishandwerkerschaft und Kreissparkasse; Im speziellen die Waren- und Dienstleistungsgenossenschaft der Region Limburg-Weilburg-Diez, RegionXXL e.G.
Zielgruppe	Bürger*innen des Kreises und Interessierte außerhalb
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Fortlaufend
Finanzierung	Förderung durch verantwortliche Institutionen, daneben Finanzierung durch Werbung und (Stellen-)Anzeigen
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.marktplatz-limburg-weilburg.de https://www.facebook.com/marktplatzlimburg/
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Tel.: 06431 914619, E-Mail: info@marktplatz-limburg-weilburg.de
weitere Anmerkungen	Verbunden mit den Seiten „Marktplatz Limburg-Weilburg“ und „Jobs in Limburg-Weilburg“
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

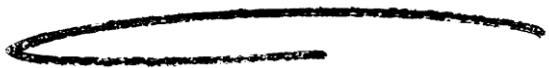
6. Jobs in Limburg-Weilburg (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Jobs in Limburg-Weilburg (LW)
Ziel	Regionales Stellenportal in Verbindung mit Firmenpräsentationen
Konzept (Was wird gemacht?)	Jobportal für Stellen in Limburg-Weilburg und angrenzende Regionen, mit Informationen und Links zu regionalen Unternehmen (Branchenführer)
Umsetzung	webfcemedia GbR, unterstützt vom Landkreis Limburg-Weilburg, WFG Limburg-Weilburg-Diez, Kreishandwerkerschaft Limburg-Weilburg, Kreissparkasse Limburg
Zielgruppe	Fachkräfte, die bereits in der Region arbeiten oder an Jobs in der Region interessiert sind
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Fortlaufend
Finanzierung	webfcemedia GbR
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.jobsinlimburgweilburg.de/
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Tanja Kremer, Jonas Partsch, Jens Kremer – Tel.: 06431 49770498, E-Mail: info@jobsinlimburgweilburg.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen



7. #heimatkarriere (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	#heimatkarriere (LW)
Ziel	Auspendelnde und Abwandernde für die Region zurückgewinnen
Konzept (Was wird gemacht?)	Online-Kampagne mit der Möglichkeit, dass Betriebe, Behörden und Institutionen kostenlos Filme, Artikel etc. über die Vorteile der Region und heimische Arbeitsplätze, dortige Betriebe oder Arbeitsbedingungen posten.
Umsetzung	webfacemedia GbR., unterstützt von IHK, Kreis LW, WfG, Kreishandwerkerschaft
Zielgruppe	Auspendelnde aus der Region, Abwandernde
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Fortlaufend
Finanzierung	webfacemedia GbR
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.jobsinlimburgweilburg.de/heimatkarriere/blog.html
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Tanja Kremer, Jonas Partsch, Jens Kremer – Tel.: 06431 49770498 E-Mail: info@jobsinlimburgweilburg.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösung für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen



8. Kein Bock zu Pendeln (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Kein Bock zu Pendeln (LW)
Ziel	Zurückgewinnung von Auspendelnden aus der Region für heimische Jobangebote
Konzept (Was wird gemacht?)	Jobportal für Stellen in Limburg-Weilburg und angrenzende Regionen, Möglichkeit für Arbeitgeber*innen sich mit einer eigenen Karriereseite zu präsentieren, Überblick über Karrieremöglichkeiten im Kreis. Beworben durch Onlinekampagnen bei Facebook, Instagram und Google, durch eine Plakatwand am Limburger ICE-Bahnhof und an weiteren Standorten in der Region, durch Flyer.
Umsetzung	JobAdvertiser PMR GmbH, Limburg und ConSelect Personalberatung GmbH
Zielgruppe	Auspendelnde aus der Region Limburg-Weilburg
Teilnahmebedingungen	Für Arbeitgeber: Standard 80,- Euro p.m., Premium 250,- Euro p.m.
Laufzeit	Fortlaufend seit Ende 2018
Finanzierung	Kommerziell
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	www.kein-bock-zu-pendeln.de
Ansprechpartner und Kontaktdaten	- Dustin Müller (JobAdvertiser PMR GmbH), Tel.: 06431 945 39 23, E-Mail: info@jobadvertiser.de - Tel. 06431 945 39 25, E-Mail: info@kein-bock-zu-pendeln.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

9. Fachkräfte Region Limburg-Weilburg (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Fachkräfte Region Limburg-Weilburg (LW)
Ziel	Arbeitgeberregion Limburg-Weilburg stärken
Konzept (Was wird gemacht?)	Fachkräfte noch besser über die Unternehmen und ihre Arbeitsplätze in der Region informieren.
Umsetzung	IHK Limburg
Zielgruppe	Fachkräfte und Unternehmen
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	
Finanzierung	IHK Limburg
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	Bislang zwei Initiativen unterstützt: „Kein Bock zu pendeln“ und #heimatkarriere
Link / Quelle für nähere Informationen	www.ihk-limburg.de/standortpolitik/fachkraefte3/fachkraefte-region-limburg-weilburg/fachkraeftekampagne
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Michael Hahn (Geschäftsbereichsleiter Existenzgründung und Unternehmensförderung) - Tel.: 06431 210130, E-Mail: m.hahn@limburg.ihk.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

10. Fachkräfte regional (LT)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Fachkräfte regional (LT)
Ziel	Vermarktung der Region und seine Betriebe, Fachkräftegewinnung
Konzept (Was wird gemacht?)	Internetportal mit Stellenangeboten heimischer Unternehmen, Vorstellung von Top Arbeitgeber*innen
Umsetzung	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Lahn mbH, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH, Agentur für Arbeit Montabaur in Zusammenarbeit mit weiteren Partnern
Zielgruppe	Potenzielle Fach- und Arbeitskräfte
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Fortlaufend
Finanzierung	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Lahn mbH, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Westerwaldkreis mbH, Agentur für Arbeit Montabaur
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.fachkraefte-regional.de/
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	<ul style="list-style-type: none"> • WfG Rhein-Lahn mbH – Tel.: 02603 972 262, E-Mail: wfg@rhein-lahn.rlp.de • WfG Westerwaldkreis mbH – Tel.: 02602 124 333, E-Mail: ww@wfg-ww.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

11. Online-Marktplatz Aar-Einrich (LT)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Online-Marktplatz Aar-Einrich (LT)
Ziel	Austausch, Wirtschaftsförderung, Schaffung von Bewusstsein über die Region als attraktiven Wohn- und Lebensmittelpunkt
Konzept (Was wird gemacht?)	Internetportal für Stellenangebote, Produkte, Dienstleistungen, Anbieter*innen, Veranstaltungen und News aus der Region
Umsetzung	Entwicklungsagentur Aar-Einrich mit Unterstützung von heimischen Unternehmen
Zielgruppe	Bürger*innen und Unternehmen der Verbandsgemeinde und Interessierte, die außerhalb wohnen
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Fortlaufend
Finanzierung	Ministerium des Inneren, für Sport und Infrastruktur (über das Projekt „Starke Kommunen – Starkes Land“), jährliche Teilnahmegebühren am Online-Marktplatz
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	Mittlerweile rund 100 Produkte/Dienstleistungen und Anbieter*innen
Link / Quelle für nähere Informationen	www.aar-einrich.de
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Christopher Kahl (Leitung Entwicklungsagentur Aar-Einrich – Online Marktplatz aar-Einrich GmbH) – Tel. 06486 9179 140, E-Mail: c.kahl@vg-aar-einrich.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
X	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

12. Netzwerk Wirtschaft Mittelhessen (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Netzwerk Wirtschaft Mittelhessen (LW)
Ziel	Vernetzung, Informationen und Austausch zu aktuellen Themen, Initiieren von neuen Projekten
Konzept (Was wird gemacht?)	Rund 100 Mitglieder*innen informieren sich und tauschen sich aus zu stetig wechselnden Themen
Umsetzung	Regionalmanagement Mittelhessen GmbH, Leitung Sabine Fremery-Warnecke (Geschäftsführerin von Hüttenberger Auto-Müller GmbH & Co. KG)
Zielgruppe	Vertreter*innen aus Unternehmen, Wissenschaft und Politik
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Seit 2005, zweimal im Jahr (Frühjahr und Herbst)
Finanzierung	Gastgeber sind bei jedem Treffen verschiedene Unternehmen
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	Stetig wachsende Teilnehmendenzahl über die VG hinaus
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.mittelhessen.eu/mit-uns/netzwerk-arbeitskreise/netzwerk-wirtschaft
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Regionalmanagement Mittelhessen – Tel.: 0641 948889 0
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
X	zu anderen Themen und zwar: Austausch zwischen den Unternehmen

13. XING-Gruppen (LW, LT)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Diverse XING-Gruppen (Business-Netzwerk Landkreis Limburg-Weilburg, Limburg Network Group, Mittelhessenforum, Business Limburg-Weilburg, Regionalforum Westerwald etc.) (LW, LT)
Ziel	Vernetzung von Personen, Vernetzung von Unternehmen, Vernetzung von Arbeitgebern und potenziellen Mitarbeitern*innen
Konzept (Was wird gemacht?)	Über die Gruppen findet Austausch in Form von Beiträgen, Angeboten, Diskussionen, Stellenanzeigen, teils Stellengesuchen statt.
Umsetzung	XING - Mitglieder
Zielgruppe	Personen, Arbeitgeber, Arbeitnehmer
Teilnahmebedingungen	- XING-Account - teils Freigabe durch die Moderatoren notwendig
Laufzeit	fortlaufend
Finanzierung	- XING-Basis-Mitgliedschaft – kostenlos - XING-Premium-Mitgliedschaft – im Jahr 2020 knapp 11,95 Euro (3 Monats-Abo) bzw. 9,95 Euro (Jahres-Abo) pro Monat
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	Eigene Schaltung von Stellenanzeigen in einigen dieser Gruppen
Link / Quelle für nähere Informationen	Business-Netzwerk Landkreis Limburg-Weilburg Limburg Network Group Mittelhessenforum Business Limburg-Weilburg Regionalforum Westerwald
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Jeweilige Moderatoren
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösung für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
X	Anderen Themen und zwar: Austausch

14. ankommen-in-limburg-weilburg.de (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	ankommen-in-limburg-weilburg.de (LW)
Ziel	Integration von Geflüchteten Menschen durch besseren Überblick über vorhandenen Angeboten
Konzept (Was wird gemacht?)	Online Portal mit vielfältigen Informationen mit bequemen Filterfunktionen über: passende Programme, Anlaufstellen, Ansprechpartner, verschiedene Bildungsangebote, Informationen zum Leben im Landkreis in den Bereichen Gesundheit, Wohnen, Mobilität, Freizeit, Verbrauchertipps, Hinweise auf Veranstaltungen in der Region, Vorstellung von Projekten und Initiativen. Das Portal bietet auch Plattform zum Vernetzen an.
Umsetzung	Betreiber der Webseite – Landkreis Limburg-Weilburg, Sozialamt; Technische Realisation – webfacemedia Dominik Müller & Jens Kremer GbR
Zielgruppe	- Angenommene in der Region Geflüchtete Menschen - Ehrenamtliche, die Geflüchtete Menschen betreuen
Teilnahmebedingungen	öffentlich frei zugänglich
Laufzeit	fortlaufend
Finanzierung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Transferinitiative Kommunales Bildungsmanagement Agentur Hessen, Landkreis Limburg-Weilburg, Hessisches Ministerium für Soziales und Integration
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.ankommen-in-limburg-weilburg.de/ueber-uns/ueber-uns.html
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	info@ankommen-in-limburg-weilburg.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösung für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	Anderen Themen und zwar ...

15. Runder Tisch Zuwanderung (LW)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Runder Tisch Zuwanderung (LW)
Ziel	Vernetzung der regionalen Akteur*innen
Konzept (Was wird gemacht?)	Unregelmäßiger Austausch zwischen Kammern, Ausländerbehörde, Schulen, Bildungseinrichtungen, etc. zum Thema Zuwanderung und geflüchtete Menschen
Umsetzung	IHK Limburg und Kreishandwerkerschaft Limburg-Weilburg
Zielgruppe	Institutionen
Teilnahmebedingungen	
Laufzeit	Seit 2016; 2019 keine Treffen mehr; für 2020 neuer Anlauf geplant
Finanzierung	
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://www.marktplatz-limburg-weilburg.de/news/2016-07-19-runder-tisch-integration-von-fluechtlingen-im-landkreis.html
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Michael Hahn (IHK Ansprechpartner) – Tel.: 06431 210 130, E-Mail: m.hahn@limburg.ihk.de
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösungen für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen

16. Donnerstagstreff (LT)

Handlungsbereich	Regionale Bindung
Name	Donnerstagstreff (LT)
Ziel	Gemeinschaft bilden und stärken
Konzept (Was wird gemacht?)	Treffen von Bürger*innen in angenehmer Atmosphäre auf dem Marktplatz in Diez zum gemütlichen Austauschen und Zusammensein
Umsetzung	Privat/kommunal organisiert
Zielgruppe	Die Wohnenden in der Nähe von und in Diez
Teilnahmebedingungen	keine
Laufzeit	Alle zwei Wochen donnerstags gegen 18 Uhr bis 22 Uhr
Finanzierung	Nicht nötig
Bisherige Erfahrungen mit der Initiative	
Link / Quelle für nähere Informationen	https://web4.deskline.net/diez_fewo/de/event/detail/RPT/c5a4cdc8-8eff-4c6f-a149-9d3337478267/donnerstagstreff?selArrivalDate=20190905&AspxAutoDetectCookieSupport=1
Ansprechpartner*innen und Kontaktdaten	Tel.: 0 64 32 50030
weitere Anmerkungen	
Initiative bietet Lösung für folgende Herausforderungen (X = trifft zu)	
	Infrastruktur (Mobilität, Betreuung, ärztliche und pflegerische Versorgung in ländlichen Regionen)
X	Rück- und Neugewinnung von Fachkräften: <ul style="list-style-type: none"> - Vermarktung des Wirtschaftsraumes - Willkommenskultur
	zu anderen Themen