

Workshop LEADER-Fachkräfte

09.06.2021



Arbeitsgruppe 1

Ausbildung

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1

Maßnahme	Ziel	Inhalt
Großveranstaltung zur Berufsorientierung	Bündelung und Zentralisierung von Aktivitäten, um die Ressourcen der Betriebe zu schonen und die Region zu vermarkten .	Eine mehrtägige Großveranstaltung zur Berufsorientierung soll organisiert werden. Sie sollte idealerweise einmal pro Jahr und an einem Ort im Wirtschaftsraum stattfinden und im besten Falle Veranstaltungen bündeln (u.a. um einen „Wanderzirkus“ der Unternehmen zu vermeiden). Im Kern geht es um Berufsorientierung und die Gewinnung von Auszubildenden. Gleichzeitig soll die Veranstaltung aber auch zur Vermarktung des Wirtschaftsraumes mit seinen vielfältigen Beschäftigungs- und Freizeitangeboten dienen.

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1

Bisher	To-Do/Status-Quo	Offene Punkte
- Screening bestehender Formate bzw. neu entstandener oder angepasster Formate	abgeschlossen	
- Prüfung, wie aktuell Berufsorientierung praktiziert wird und Suche nach Lücken zu bestehenden Formaten	<ul style="list-style-type: none"> - Bestehende Formate nutzen und kommunizieren → Aufbereitung des Initiativenkataloges - Kein weiteres Online-Konzept → Konzept für Post-Corona entwickeln (Nov. 2022) 	Planung Präsenz-Veranstaltung 2022: <ul style="list-style-type: none"> - Wer wäre bei einem Organisationsteam dabei? - Wer übernimmt die Koordination des Organisationsteams? - Wie wird die Veranstaltung finanziert? - Wo kann die Veranstaltung stattfinden?

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1

Bisher	To-Do/Status-Quo	Offene Punkte
<ul style="list-style-type: none">- Alternativen für die Organisation eruieren	<ul style="list-style-type: none">- Anfrage bei Messeveranstalter der Koblenzer Azubitage	<ul style="list-style-type: none">- Inwiefern kann die AG sich vorstellen, die Organisation der Ausbildungsmesse an einen externen Dienstleister abzugeben?- Was wären die Alternativen?

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1



Eigenverantwortliche, ganzheitliche Durchführung durch **message messe & marketing GmbH**



Zielgruppe: Schüler (Jahrgangsstufen 8-13 aller Schulformen, Elter, Lehrer, Studenten, Young Professionals)



Finanzierung über **Ausstellergebühren**, in Abhängigkeit verschiedener Pakete (Standtyp, -größe, Onlinewerbung)



Vorlauf von 10 Monaten nötig (frühester Start damit April ` 22)



Veranstaltungsort: Stadthalle Limburg, Prüfung weitere Örtlichkeiten durch Veranstalter



Marketing in Form von Plakaten, Printanzeigen, Radiowerbung, Medienkooperationen online, Versand Messekompass 6 Wochen vor Messestart an alle Schulen und Bildungseinrichtungen der Region und ggf. Beilage in Tageszeitung



Anwendung für Mobiltelefon mit verschiedenen **Parcours** (Messeparcours, Berufsfelder-Touren)

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1

Vor Corona



Mit Hygienevorschriften



Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1

- Azubi- & Studententage Koblenz terminiert für 6.-7. Mai 2022
- IHK-Bildungsmesse Wiesbaden terminiert für 2.-3. Juli 2022
- CHANCEN Koblenz (Recruitment-Messe für Fach- und Führungskräfte) terminiert für Oktober 2022
- unterstützender **Multiplikator** möglich bestehend z.B. aus IHK, HWK, KH, Arbeitsagentur, Unternehmen, Schulen ...
- Auf Wunsch detailliertere **Vorstellung durch Veranstalter**, z.B. auf Konferenz im August möglich
→ durch Vorlaufzeit dann eine Durchführung erst ab Juni 2022 möglich



Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 1

Diskussion

Durchführung der Veranstaltung durch externen Dienstleister – ja oder nein?

Fehlt noch was, um eine Entscheidung treffen zu können?

Was wären die Alternativen?

Was wäre der optimale Zeitplan für die Messe?

Was sind die nächsten Schritte?

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 2

Maßnahme	Ziel	Inhalt
Kampagne für Studienzweifler*innen bzw. deren Verwandte	Studienzweifler*innen für eine duale Ausbildung gewinnen, junge Menschen in der Region halten .	Die Zielgruppe für die geplante Kampagne sind entweder Studienzweifler*innen selbst oder deren Verwandte , die oftmals Einfluss auf die Berufswahl nehmen. Diese sollen die Ausbildungsangebote im Wirtschaftsraum besser kennen und schätzen lernen .

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 2

Bisher	To-Do/Status-Quo	Offene Punkte
Abgleich mit Initiativenkatalog	<ul style="list-style-type: none"> - Hörsaal zum Handwerk II der HWK im Rückblick nicht zu großen Zulauf → Neues Projekt: 1 Woche – deine Chance im Januar gestartet 	Gibt es zwischenzeitlich weitere Initiativen, die geteilt werden möchten?
Planung Kampagne	<ul style="list-style-type: none"> - Angebot eingeholt: 7.000-10.000 € - Verschiedene Kommunikationskanäle stehen für die Kommunikation zur Verfügung 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Klärung Finanzierung:</u> - AA Limburg Wetzlar: bis zu 1.000 € - HWK Koblenz: 500 € - AA Montabaur, IHK Koblenz/Montabaur: kein Budget - IHK Limburg, KH Limburg über WFG Limburg: ca. 1.000 € → Wie kann das nötige Restbudget zustande kommen? → Soll Kampagne durchgeführt werden?

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 3

Maßnahme	Ziel	Inhalt
Informationsveranstaltung zu ausbildungsintegrierten Studienangeboten	Steigerung der Bekanntheit ausbildungsintegrierter Studienangebote im Wirtschaftsraum (in Betrieben und bei Interessierten).	Im Wirtschaftsraum existieren derzeit mindestens zwei ausbildungsintegrierte Studienangebote, bei denen die Teilnehmenden sowohl einen Berufs- als auch einen Bachelorabschluss erwerben (Wilhelm-Knapp-Schule in Weilburg und Nikolaus-August-Otto-Schule in Diez). Die Angebote können in Voll- oder Teilzeit absolviert werden. Im Rahmen einer Informationsveranstaltung, zu der die Kammern und/oder die Wirtschaftsförderungen einladen , stellen die Schulen ihre Angebote vor.

Status-Quo

Arbeitsgruppe 1 – Maßnahme 3

Bisher	To-Do/Status-Quo	Offene Punkte
<p>Austausch zwischen Fr. Reitz, Fr. Ohl und Fr. Golinski</p> <p>Vorstellung beim HessenCampus</p>	<p>Technische Hochschule Mittelhessen (THM) sollte als praxisintegriertes Duales Studium ebenso bedacht werden. Hierzu hatten Frau Ohl, Frau Dr. Reitz und Fr. Golinski bereits Austausch.</p> <p>Eine gemeinsame Infoveranstaltung hat noch nicht stattgefunden.</p> <p>Auf der Seite des HC/online Messe wurde im März über diese Angebote informiert. Hier sind ebenso auch die THM und weitere Schulen/ Hochschulen aufgeführt worden.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Welche Schritte sind für die Umsetzung noch nötig?- Inwiefern soll die Veranstaltung stattfinden?- Was kann die AG beisteuern?- Inwiefern kann Infoveranstaltung flankierend zu Ausbildungsmesse stattfinden?- Integration mit Maßnahme 1 möglich?