

Punkte trifft nicht zu = 0 Trifft teilweise zu = 1 Trifft vollständig zu = 2		a) Florence de Boni, Hausboote Lahn Ersatz eines Verbrennungs- Antriebs durch einen Elektroantrieb bei Charter- Hausbooten auf der Lahn	b) Ortsgemeinde Weinähr Weinautomat für Weinähr und seine Gäste	c) Kreml e.V. Umbau in eine Jugend und Kulturwerkstatt KULTWERK
Regionale horizontale Ziele				
6.5.1	Das Zusammenwirken in der Region fördern			1
6.5.2	Die strategische und projektbezogene Kooperation mit der Region Limburg-Weilburg aktiv ausbauen			
6.5.3	Demografischen Wandel als Herausforderung und Chance begreifen	1	1	2
Handlungsfeld ‚Natur, Umwelt und Klima‘				
6.6.1	Die wertvollen Kulturlandschaften sichern, das Bewusstsein für den Wert von Natur und Landschaft und dem „Leben auf dem Land“ stärken		1	
6.6.2	Die regionalen Energieressourcen nachhaltig entwickeln, Energieverbräuche optimieren	2		
Handlungsfeld ‚Heimische Wirtschaft‘				
6.7.1	Fachkräfte ausbilden und halten, lokale Potenziale nutzen			
6.7.2	Wertschätzung und Wertschöpfung regionaler Produkte und Dienstleistungen steigern		2	
6.7.3	Angebote und Vermarktung im Tourismus nachhaltig weiterentwickeln	2		
6.7.4	Die Wirtschaftsbedingungen für Land- und Forstwirtschaft stärken		2	
6.7.5	Gesundheitswirtschaft			
Handlungsfeld ‚Arbeit mit, für und am Menschen‘				
6.8.1	Ausbildung, Qualifizierung und Weiterbildung für alle Generationen ausbauen			1
6.8.2	Bürgerschaftliches Engagement stärken			1
6.8.3	„Füreinander da sein“ neu organisieren / Gemeinschaft stärken			1
6.8.4	Entfaltungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen stärken			2
6.8.5	Geschichte und Brauchtum bewahren, neue kulturelle Impulse setzen			1
Handlungsfeld ‚Attraktive Dörfer und Städte‘				
6.9.1	Gesundheitsversorgung in der Fläche sichern			
6.9.2	Verkehrliche und virtuelle Mobilität verbessern			
6.9.3	Innenentwicklung der Orte stärken		1	1
6.9.4	Altersgerechtes und integratives Wohnen unterstützen			
6.9.5	Sicherung der Daseinsvorsorge und Belebtheit in den Dörfern fördern		2	1
Gesamt:		5	9	11